



COMUNE DI LACONI

Provincia di Oristano

SETTORE : **UFFICIO AMMINISTRATIVO COMUNALE**

Responsabile: **Dott. Luca Murgia**

COPIA DETERMINAZIONE N. 616 DEL 28/12/2018

PROPOSTA DETERMINAZIONE N. 617 DEL 28/12/2018

OGGETTO:

Realizzazione campagna pubblicitaria Istituto Tecnico Agrario Laconi. Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

L'anno DUEMILADICIOTTO, il giorno VENTOTTO del mese di DICEMBRE, nel proprio ufficio in Laconi il sottoscritto Dott. Luca Murgia, nella predetta qualità e funzione;

Premesso:

- che con Deliberazione del Consiglio Comunale n° 7 del 05/04/2018 è stato approvato il Bilancio di previsione 2018/2020;
- che con Deliberazione della G.C. n° 33 del 17.04.2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di gestione - PEG - 2018/2020 e che con il medesimo atto il Responsabile del Servizio è stato autorizzato ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle entrate ed alle spese connesse alla realizzazione del programma;

Richiamate:

- la deliberazione della G.C. n° 62 del 14.11.2017 avente ad oggetto: "Richiesta istituzione a Laconi di un istituto tecnico con indirizzo "Agraria, agroalimentare e agroindustria", articolazione "Gestione dell'ambiente e del territorio";
- la Deliberazione RAS n/18 del 20/02/2018 avente ad oggetto: "*Piano dell'offerta formativa e della rete scolastica della Regione Sardegna per l'anno scolastico 2018/2019 Approvazione definitiva*", la quale dispone l'attivazione a Laconi, a partire dall'anno 2019/2020, di un PES dell'istituto Zappa di Isili con indirizzo "Agraria, agroalimentare e agroindustria" articolazione "gestione dell'ambiente e del territorio";

Considerato l'Amministrazione ha richiesto al servizio scrivente di attivare una campagna promozionale diretta alla pubblicizzazione dell'indirizzo dell'Istituto in oggetto, finalizzata al reperimento delle iscrizioni per l'a.s. 2019-2020;

Visto il preventivo di spesa fatto pervenire dalla Ditta **PBM Pubblicità Multimediale** - P.IVA: 091959730928 dell'importo di Euro 646,60 Iva inclusa, per la realizzazione di n° 15 spot da 15" sull'emittente televisiva Videolina;

Visto l'art. 1, comma 502 della Legge n° 208/2015 (Legge di stabilità 2016) la quale ha previsto che i microaffidamenti di beni e servizi sotto i 1.000,00 euro, a partire dal 1° Gennaio 2016, non ricadono più nell'obbligo di approvvigionamento tramite MEPA Consip;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18.04.2016 n° 50 il quale dispone che per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto;

Visto l'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 18.04.2016 n° 50 il quale prevede che in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro il contratto è stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri;

Considerato che ai fini dell'espletamento della presente procedura di acquisto è stato richiesto il relativo **SMART CIG.**;

Ritenuto di affidare la fornitura di cui trattasi alla predetta ditta, ai sensi l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18.04.2016 n° 50 e di assumere in suo favore impegno di spesa di Euro 646,60 Iva inclusa;

Tutto ciò premesso;

DETERMINA

- di assegnare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18.04.2016 n° 50, alla Ditta **PBM Pubblicità Multimediale** - P.IVA: 091959730928, la realizzazione della

campagna promozionale in oggetto, a mezzo n° 15 spot di 15" sull'emittente televisiva Videolina, per l'importo complessivo ammontante a Euro 646,60 Iva inclusa;

- di impegnare, in favore della Ditta PBM Pubblicità Multimediale - P.IVA: 091959730928, la somma di Euro 646,60 Iva inclusa, mediante imputazione sul capitolo 4518.0 - annualità 2018;
- di approvare il seguente cronoprogramma di spesa:
Registrazione:
X Impegno di spesa
 Accertamento di entrata

Anno di imputazione	Anno di pagamento/riscossione	Controllo di cassa
2018 - Euro 646,60	2018 - Euro 646,60	OK
2019	2019	
2020	2020	
2021	2021	
TOTALE -Euro 646,60	TOTALE - Euro 646,60	

- di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del DL 01/07/2009 n°78 convertito nella Legge 03/08/2009 n° 102;
- di attestare che, oltre a quanto indicato nel dispositivo della presente determinazione, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi dell'art. 49 del TUEL - D.Lgs. 18/08/2000, n° 267, come modificato dall'art. 3 del D.L. 10/10/2012 n° 174;
- di attestare il rispetto delle norme vigenti in materia di acquisto di beni e servizi e, in particolare, dell'art. 1 del DL 06/07/2012, convertito nella Legge 07/08/2012 n° 135 (procedure CONSIP spa) e quindi è legittimo procedere all'acquisto oggetto del presente atto;
- di attestare in riferimento a quanto previsto dall'art. 9 del d.l. 78/2009, che la spesa è coerente con il budget assegnato al servizio competente e compatibile con gli stanziamenti di bilancio e le regole di finanza pubblica.

Determina N. 616 del 28/12/2018

Oggetto: Realizzazione campagna pubblicitaria Istituto Tecnico Agrario Laconi.
Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE
F.to DOTT. LUCA MURGIA

ATTESTATO DI COPERTURA

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(art. 151 comma 4 D.Lgs. 267 del 18 Agosto 2000)

Laconi, 28/12/2018

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

F.to Carlo Curreli

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Della presente Determinazione viene iniziata in data 21/01/2019 la pubblicazione all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi.

Laconi, 21/01/2019

Il Responsabile del Servizio

Copia conforme all'originale in carta libera per uso amministrativo.

Laconi, _____

IL Responsabile
Dott. Luca Murgia